



7th
Edition



Design For 2017



Design For 2016



Design For 2015



Design For 2014



Design For 2013



Design For 2012

INDICE

1. Come partecipare

- Cos'è e come cambia il Design For
- Modalità di partecipazione
- Servizi
- Faq
- Contatti

COS'È E COME CAMBIA IL DESIGN FOR

Design For 2019 cambia!

In seguito allo sviluppo del fenomeno dell'autoproduzione e alla crescente richiesta del mercato di prodotti unici e ricercati Promotedesign.it ha deciso di puntare su designer e brand indipendenti, certo di poter garantire loro la visibilità e la diffusione tale da portare a risultati tangibili. Se fino ad oggi Design For aveva la mission di avvicinare i designer alle aziende per dare vita ai concept, **il Design For 2019 diventa un'opportunità per accrescere i canali distributivi di prodotti già realizzati.**

Design For è pertanto un ampio catalogo di prodotti e complementi d'arredo realizzati mediante tecniche artigianali o parzialmente industriali.

Partecipare al Design For 2019 significa ampliare il proprio network commerciale.

Grazie ad una serie di strategie studiate appositamente per incrementare le vendite di ogni realtà partecipante alla nostra iniziativa, designer autoproduttori e piccole realtà aziendali potranno dare elevata visibilità internazionale ai propri prodotti.

Per raggiungere questo obiettivo, **il libro verrà inviato gratuitamente a:**

- **5000 studi di architettura internazionali**, i quali potranno selezionare autonomamente i prodotti di proprio interesse da inserire all'interno di progetti di interni.
- **500 concept store e negozi di arredamento di tutto il mondo** che potranno scegliere i brand da poter inserire all'interno dello proprio store.
- **2000 giornalisti internazionali** che potranno trovare all'interno del catalogo contenuti interessanti per i propri articoli.
- **2000 librerie in Europa** che metteranno in vendita il volume.



Design For - Special Contents - Kristalia - Sharky Stool

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per poter prendere parte alle selezioni di Design For 2019 i candidati interessati dovranno inviare l'application unitamente alle immagini dei prodotti che si vorrebbero pubblicare all'indirizzo mail: designfor@promotedesign.it.

Per poter essere selezionati e quindi pubblicati su Design For 2019 è necessario che i prodotti si distinguano per:

- a) **innovazione dell'idea:** i prodotti presentati devono avere un design originale, innovativo e accattivante
- b) **attualità del design:** gli oggetti presentati devono rispondere alle moderne tendenze del settore del design
- c) **appeal commerciale:** le idee presentate devono avere stile riconoscibile e forte impatto comunicativo

Una volta ricevuta la candidatura via mail il team di Design For provvederà alla selezione dei prodotti considerando gli aspetti di innovazione, attualità, appeal commerciale. Nel caso in cui i prodotti ricevuti non rispondano ai criteri sopracitati la redazione di Design For si riserva di poter richiedere immagini di altri prodotti. Solo i brand che riceveranno esito positivo della selezione saranno inclusi in Design For 2018. Le immagini degli oggetti che non superano la selezione non saranno in alcun modo divulgate.



Nome del Designer

Contatti del Designer

Nome del Prodotto

Testo del Prodotto

Foto del Prodotto

Foto dettaglio del Prodotto

Foto del Designer

Biografia del Designer



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Di seguito elenchiamo l'iter da seguire in caso di esito positivo della selezione:

1. Lo staff di Design For contatterà telefonicamente o via mail il Designer/lo Studio comunicando i progetti idonei alla pubblicazione.
2. Entro 7 giorni dal ricevimento della mail di feedback, contenente la modulistica per l'iscrizione, è necessario **confermare l'adesione inviando il contratto firmato** all'indirizzo mail: designfor@promotedesign.it
3. **Versare la quota di partecipazione** in concomitanza alla firma del contratto
4. È necessario **scaricare i moduli (Scheda Brand, Scheda Prodotti)** e inviarli compilati all'indirizzo mail: designfor@promotedesign.it



SERVIZI

DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

Il volume sarà distribuito nelle librerie italiane e in quelle delle maggiori capitali europee, inoltre sarà spedito a 5000 studi di architettura internazionali, 500 concept store e negozi di arredamento di tutto il mondo e 2000 giornalisti internazionali.

VENDITA NEI CONCEPT STORE

I Concept Store partner di Promotedesign.it selezioneranno, tra i partecipanti al progetto Design For 2018, alcuni brand le cui creazioni saranno vendute all'interno dei loro negozi.

VENDITA ON LINE

Tutti i pezzi selezionati saranno in vendita sul sito e-commerce Treneed.com e verrà trattenuta una royalty del 15% sul prezzo al pubblico.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

L'iniziativa verrà promossa anche attraverso i social network e il web. Verrà stilato un piano editoriale e social elaborando varie strategie di comunicazione quali: creazione di suspense dell'iniziativa sui social network inserendo i prodotti selezionati, pubblicazione sul nostro portale di news inerenti Design For 2019 e campagne sponsorizzate.

UFFICIO STAMPA

Il nostro ufficio stampa si occuperà della divulgazione dell'intero progetto per 12 mesi. Redigerà e diffonderà i comunicati stampa relativi all'iniziativa Design For 2019. Fornirà il materiale grafico e testuale ai magazine e alle riviste per la pubblicazione dei redazionali. Inoltre, sul nostro sito nell'area press saranno inseriti tutti i contenuti scaricabili, foto, didascalie e press review.

PRESENTAZIONE DESIGN FOR 2019

Il libro Design For 2019 verrà presentato all'interno di una prestigiosa location di Milano. Interverranno importanti esponenti del settore.

COPIA GRATUITA

Ogni partecipante riceverà una copia omaggio del volume e avrà diritto ad uno sconto sul prezzo di copertina per ogni copia aggiuntiva acquistata così come indicato nel modulo servizi aggiuntivi.



Design For - Elene Ratishvili - Infinité

MOSTRE E FIERE

Tra i partecipanti al Design For 2019, verranno selezionati 40 designer e brand che avranno la possibilità di esporre gratuitamente un loro prodotto all'interno di due importanti eventi in Italia e all'estero.

10 SELEZIONATI ESPORANO DURANTE LA MILANO FALL DESIGN WEEK

La Milano Fall Design Week che si svolgerà dal 12 al 18 ottobre 2018 è giunta alla sua terza edizione e prevede un programma ampio all'insegna del design che ripensa se stesso, attraverso ricerca, sperimentazione e cultura del progetto.

Vengono organizzati incontri, convegni, workshop, mostre e installazioni che valorizzano la capacità milanese di realizzare innovazione mettendo in rete le tante eccellenze che caratterizzano la filiera del settore.

30 SELEZIONATI PARTECIPERANNO ALLA CZECH DESIGN WEEK

La Czech Design Week si terrà dal 28 novembre al 2 dicembre 2018 a Praga, durante la settimana saranno presentate le opere più interessanti di designer e artisti cechi e stranieri con particolare attenzione all'autenticità e all'approccio personale. È una manifestazione che riunisce designer indipendenti e marchi affermati, designer emergenti e artisti rinomati.

L'evento non è solo una classica esposizione, ma crea anche una piattaforma di discussione tra professionisti della Repubblica Ceca e quelli provenienti dal resto del mondo. Mira a rendere il design accessibile ad un ampio pubblico e per questo sono anche previste installazioni nelle strade della città.



FAQ

Dove verrà distribuito il libro?

Il libro verrà distribuito in 2000 librerie europee e inviato gratuitamente a 5000 studi di architettura internazionali, 500 concept store e negozi di arredamento di tutto il mondo e 2000 giornalisti internazionali.

Posso sottoporre a selezione prodotti presentati in altre pubblicazioni o già esposti e in vendita in altri contesti?

Sì, l'importante è che tali prodotti siano liberi da contratti che ne limitano la pubblicazione e/o esposizione e/o vendita.

Una volta pubblicati, i diritti d'autore relativi al prodotto pubblicato rimangono di mia proprietà?

Sì, il copyright rimane in ogni caso di esclusiva proprietà del progettista.

Se vengo contattato da un acquirente devo corrispondere una royalty a Promotedesign.it?

No, le trattative con i clienti rimangono private, Promotedesign.it non prende nessuna commissione.

Quali caratteristiche devono avere le immagini per la pubblicazione?

Possono essere pubblicate immagini di ottima qualità e che rispettino i requisiti richiesti dalla redazione di Design For e indicati nell'apposito "Allegato Tecnico".

Quanto costerà il libro nelle librerie?

Il prezzo di copertina si aggirerà intorno ai 40,00 €.

Ci sarà una presentazione ufficiale del libro?

Sì, il libro sarà presentato ufficialmente a ottobre 2018.

Quanti prodotti posso sottoporre a selezione?

Si possono sottoporre a selezione un numero illimitato di prodotti. La redazione ne selezionerà due, quattro o sei, a seconda del pacchetto scelto, per la pubblicazione.

C'è un costo per la fase di selezione?

No, la selezione è gratuita. La quota di partecipazione va corrisposta esclusivamente dopo aver superato la selezione e quindi dopo la firma del contratto.





7th
Edition

CONTATTI



www.promotedesign.it
designfor@promotedesign.it
+39 02 36 58 02 08

INFORMAZIONI PER LA STAMPA
press@promotedesign.it
Tel: 02.36.58.02.08